

L'ORGANITZACIÓ DE L'ESPAI URBÀ (1/2)

GLOBALITZACIÓ I ESPAI URBÀ	TRANSFORMACIÓ DE L'ESPAI URBÀ	<ul style="list-style-type: none"> • Des del final del segle XX, la globalització econòmica ha transformat l'espai urbà i ha generat un nou tipus de ciutats: les ciutats globals. • Les ciutats globals són llocs privilegiats perquè: <ul style="list-style-type: none"> – Concentren les seus dels principals bancs, borses i mercats financers. – Són centres de producció de les activitats més innovadores i dels serveis més avançats. – Controlen la gran majoria dels intercanvis internacionals. • Principals ciutats globals: Nova York, Londres i Tòquio. Altres centres importants: Hong Kong, Osaka, Frankfurt, París, Los Angeles, San Francisco, Amsterdam i Milà.
	TRANSFORMACIONS A LES GRANS CIUTATS	<ul style="list-style-type: none"> • Les grans ciutats han fet grans inversions, tant públiques com privades: construcció de noves infraestructures de transports, millors xarxes de telecomunicacions i nous serveis. • Com a conseqüència de tot plegat, les grans ciutats han experimentat una forta puja dels preus del sòl i dels edificis.
	LES XARXES URBANES	<ul style="list-style-type: none"> • Fluxos de tota mena uneixen les ciutats formant xarxes urbanes. • Al món actual, totes les xarxes urbanes estan interconnectades i formen una xarxa global que té les grans ciutats com a nodes o punts de connexió. Això les converteix en llocs privilegiats.
DESIGUALTATS TERRITORIALS I SOCIALS	DIFERÈNCIES SOCIALS I TERRITORIALS	<ul style="list-style-type: none"> • La globalització ha agregat les desigualtats socials i territorials dintre de les ciutats. • Noves zones privilegiades. Les persones amb ingressos més alts viuen en urbanitzacions privades, a les zones més privilegiades de la ciutat. • Zones marginades. A la perifèria de les ciutats d'arreu solen existir bosses de marginació o zones d'assentaments precaris. • Centre de les ciutats. Hi ha hagut canvis, d'elitització o de degradació: <ul style="list-style-type: none"> – Elitització: s'han recuperat espais del centre històric (edificis o centres comercials), transformats en hotels o botigues de luxe. Aquests serveis exclusius provoquen l'augment dels preus del sòl i atreuen residents amb un nivell de vida alt. – Degradació: si els barris del centre es deterioren per manca d'inversions, apareixen zones degradades amb un dèficit de serveis.
LA CIUTAT DIFUSA	LÍMITS ENTRE EL QUE ÉS RURAL I EL QUE ÉS URBÀ	<ul style="list-style-type: none"> • A les àrees metropolitanas, es difuminen els límits entre la ciutat i el camp. La ciutat avança sobre el camp i es genera una àrea on es barregen activitats urbanes i rurals. • Es tracta d'una zona molt dinàmica i canviant, que pot rebre diversos noms: ciutat difusa, àrea periurbana o franja rururbana.
	USOS I FUNCIONS DE LA CIUTAT DIFUSA	<ul style="list-style-type: none"> • A la ciutat difusa s'hi instal·len activitats urbanes que difícilment podrien situar-se dintre de la ciutat: urbanitzacions, polígons industrials, instal·lacions esportives, camps, centres comercials, aeroports, etc. • Es tracta d'una mena de difusió de les funcions i activitats tradicionals de la ciutat que ara es desenvolupen en un territori més extens. Per això es parla de ciutat difusa.
	CAUSES DE LA CIUTAT DIFUSA	<ul style="list-style-type: none"> • El creixement de la ciutat difusa és causat bàsicament per l'alt preu del sòl de la gran ciutat, el desenvolupament del transport privat i l'augment de les infraestructures viàries, que faciliten l'apropament de certes àrees rurals a la ciutat.
	REPERCUSSIONS DE LA CIUTAT DIFUSA	<ul style="list-style-type: none"> • Si no es duu a terme una planificació urbanística adequada, les repercussions del model de creixement de la ciutat difusa, amb un ús del sòl poc sostenible, poden ser molt negatives per aquestes raons: <ul style="list-style-type: none"> – Consumeix molt sòl. – Augmenta la necessitat de serveis. – Exigeix una alta mobilitat de les persones. – Desenvolupa un model social individualista.

L'ORGANITZACIÓ DE L'ESPAI URBÀ (2/2)

ELS NOUS ESPAIS DE LES ÀREES METROPOLITANES	ELS NOUS ESPAIS	<ul style="list-style-type: none"> • La ciutat difusa ha reorganitzat l'espai urbà i les funcions de la ciutat central. • Les activitats industrials abandonen el centre per instal·lar-se a la perifèria de les àrees metropolitanas. Se situen en àrees amb bona accessibilitat, i eviten els problemes de la ciutat central: congestió, alts preus del sòl, conflictes amb el veïnat... • L'aparició de noves activitats econòmiques ha creat nous usos del sòl destinats a la instal·lació de parcs tecnològics i grans zones comercials.
	RELOCALITZACIÓ DE L'ACTIVITAT INDUSTRIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Des de mitjans anys vuitanta, una gran part de les indústries tradicionals van començar a desconcentrar-se i es van establir a la perifèria d'aquestes metròpolis o de les seves àrees metropolitanas. • La construcció de noves autopistes i l'ampliació de les que ja hi havia han permès la localització de les indústries lluny de la ciutat central, però a prop les unes de les altres i a llocs amb bona accessibilitat.
	FUNCIONS DE LA GRAN CIUTAT O CIUTAT CENTRAL	<ul style="list-style-type: none"> • Les grans ciutats continuen rebent moltes inversions i han reforçat el seu paper d'enllaç entre l'economia mundial i l'economia nacional. • Les grans ciutats són el lloc elegit per les multinacionals per instal·lar els seus centres de decisió i d'imatge. • Aquesta situació comporta canvis en l'ús de la ciutat central, que va orientant-se a serveis més especialitzats per a empreses i activitats relacionades amb la cultura, el turisme, oci, comerç, etc.
	ELS PARCS TECNOLÒGICS	<ul style="list-style-type: none"> • Els parcs tecnològics estan situats prop de les ciutats. • S'hi concentren indústries d'alta tecnologia, empreses pertanyents als sectors amb més capacitat per a innovar en el camp de la microelectrònica, la informàtica i les telecomunicacions. • Els parcs tecnològics treballen en estreta col·laboració amb centres d'investigació i universitats.
	ELS CENTRES COMERCIALS	<ul style="list-style-type: none"> • Els centres comercials són centres de consum, oci i relació social. • Característiques: <ul style="list-style-type: none"> – Són espais tancats. – Són espais d'ambient controlat pel que fa a condicions físiques, com la temperatura, la humitat, la llum, etc. – Han de ser espais segurs.
ELS PROBLEMES AMBIENTALS	REPTES ECOLÒGICS	<ul style="list-style-type: none"> • La creació de nous nuclis urbans altera l'espai natural i crea un espai humanitzat. Les característiques naturals són explotades, modificades o utilitzades com a recursos per construir l'espai urbà. • El progrés de la urbanització provoca: <ul style="list-style-type: none"> – L'escassetat de vegetació. Un dels impactes ambientals principals, conseqüència de l'avenç de la urbanització, és el desboscament i la manca de zones verdes. – L'escassetat d'aigua potable, per l'excés de consum i per la contaminació de les capes freàtiques. – L'augment de la contaminació atmosfèrica, a causa del fum dels vehicles i de les fàbriques. – L'increment de la contaminació acústica, a causa del soroll dels vehicles, de les fàbriques, de la maquinària i del comportament incívic dels ciutadans. – L'acumulació greu de residus sòlids, degut al consum massiu de les ciutats (societat consumista), difícils de tractar i d'eliminar. – El gran consum d'energia no renovable.