**L’ORGANITZACIÓ ECONÒMICA DE LES SOCIETATS (1/2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FUNCIONAMENT DE L’ACTIVITAT ECONÒMICA** | **L’ACTIVITAT ECONÒMICA** | • Les **activitats econòmiques** intenten satisfer les necessitats de les persones mitjançant la **producció de béns** i la **prestació de serveis**, de la **forma més ràpida i menys costosa**. |
| **PRODUCCIÓ, COMERCIALITZA-CIÓ I CONSUM** | **1)** **PRODUCCIÓ**.  • La **producció de béns i serveis** combina els recursos naturals, la tècnica i el treball. • Els **béns** poden ser: – **Béns de consum**o **finals**, que satisfan directament les necessitats dels consumidors. – **Béns de producció**o **intermedis**, utilitzats per produir altres béns. |
| **2) COMERCIALITZACIÓ**. • La comercialització comporta la **distribució i venda de béns i serveis**.  • La **venda** pot fer-se **a l’engròs** (a comerciants i a empreses) o **al detall** (al públic). |
| **3) CONSUM**. • La **compra de béns i serveis** permet que les persones satisfacin les seves necessitats. |
| **FACTORS DE PRO0DUCCIÓ** | • Els **factors necessaris** per produir béns o serveis són: **recursos naturals**, **treball** i **capital**. | |
| **RECURSOS NATURALS I PRIMERES MATÈRIES** | • L’ésser humà troba **recursos a la natura** i mitjançant la seva **transformació**, **domesticació** o **extracció** produeix **nous béns**. • La **font més important** per produir béns o productes de consum són els **recursos naturals**. • Els recursos naturals són les **matèries primeres** necessàries per obtenir béns. Els recursos naturals **són escassos** i n'hem d'**evitar la sobreexplotació**. |
| **TREBALL** | • El **treball** és l'**activitat humana** que serveix per produir béns i serveis, així com per satisfer les necessitats de la població.  – Pot ser de **dos tipus**:**treball per compte d'altri** (per a una empresa o per al'administració) o **treball autònom** (per compte propi). |
| **CAPITAL I TECNOLOGIA** | • Per produir béns o serveis és imprescindible disposar de **capital**. • El capital es compon dels **terrenys,** dels**edificis**, de les **instal·lacions**, de la **tecnologia** o de la **maquinària**, així com dels **diners** necessaris per a la producció dels béns i dels serveis. |
| **ECONOMIA DE MERCAT** | **QUÈ ÉS?** | • En general, el **sistema econòmic predominant al món** d’avui és l’**economia de mercat** (**capitalisme**), la idea fonamental de la qual és que només amb el **lliure joc de l’oferta i la demanda** s’assoleixen els **preus justos** que permeten satisfer un nombre més gran de necessitats. |
| **FUNCIONA-MENT DEL MERCAT: L’OFERTA I LA DEMANDA** | • **Mercat, venedors i compradors**. Al mercat es compren i venen mercaderies. • **Preu dels productes**. El **preu depèn de la quantitat de productes i de compradors** → **Llei de l’oferta i la demanda**: si l’oferta és escassa i molts compradors desitgen el producte, el preu puja; si hi ha molta oferta i pocs compradors, el preu baixa. |
| **ALTRES FACTORS QUE ALTEREN ELS PREUS** | • La **publicitat** i la **propaganda** poden generar més demanda d’un producte i, com a conseqüència, apujar els preus. – La publicitat és necessària per fer conèixer els productes o els serveis. Presenta un producte mostrant-ne les seves qualitats o funcions. – La publicitat enganyosa no mostra realment el producte, sinó que indueix a la compra per seducció. – La publicitat influeix enormement a la societat perquè la trobem pertot arreu i condiciona la conducta de les persones. |

**L’ORGANITZACIÓ ECONÒMICA DE LES SOCIETATS (2/2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AGENTS ECONÒMICS** | **QUÈ SÓN?** | • Els **agents econòmics** són les persones, grups o institucions que **intervenen** decisivament en el **funcionament de l’economia**. • Existeixen **tres agents econòmics essencials**: les **famílies**, les **empreses** i l’**Estat**. |
| **LES ECONOMIES DOMÈSTIQUES** | • Les **famílies** són un dels **principals agents de consum**. Cada família dedica una bona part dels seus recursos econòmics (obtinguts amb el treball dels seus membres) a comprar béns i serveis per cobrir les seves necessitats. |
| **EL SECTOR PRIVAT: LES EMPRESES** | • Les **empreses** són el **principal agent de producció i distribució**. Mitjançant el treball i el capital, produeixen i comercialitzen els béns i serveis que s'ofereixen al mercat. • Al mercat, els productes es venen a un preu una mica superior al preu que ha costat obtenir el producte. La diferència entre el cost d'aquests productes i el preu de venda constitueix el **benefici de l'empresa**. • Les empreses es **classifiquen** **segons la grandària** (petites, mitjanes o multinacionals) **o segons el sector d'activitat** (primari, secundari o terciari). |
| **EL SECTOR PÚBLIC O ESTATAL** | • El **sector públic** és el conjunt d’**activitats i iniciatives econòmiques i socials** que realitza l’**Estat**, finançades amb els impostos que paguen els ciutadans i les empreses. • Amb els diners dels impostos l’Estat pot: – Mantenir l’administració pública. – Promoure l’activitat econòmica i les relacions socials entre les persones. – Oferir serveis públics. – Oferir altres prestacions socials com pensions de jubilació o de malaltia, d’atur, etc. |
| **MERCAT LABORAL** | **EL MERCAT DE TREBALL** | • Per desenvolupar la seva activitat, les **empreses necessiten persones preparades** per fer una funció determinada. • La **demanda i l’oferta de treball** constitueixen el **mercat de treball**. |
| **LA POBLACIÓ ACTIVA** | • La **població activa** la formen les persones ocupades a produir béns i serveis, incloent-hi les que estan a l'atur o les que busquen feina per primera vegada. • L'**activitat econòmica** de les persones pot dependre del **sexe**. Hi sol haver **desigualtat entre homes i dones** en relació amb l'índex d'ocupació, el salari i la possibilitat d'obtenir càrrecs de responsabilitat. • També depèn del **sector** en què treballin. El **sector terciari** és el que ocupa **més persones** i elprimari és el que genera menys llocs de treball. • L’automatització de la producció i la deslocalització han portat moltes empreses a **reduir les plantilles**. Aquestes raons són algunes de les que expliquen que moltes persones hagin quedat a l’atur. |
| **SINDICATS I ORGANITZA-CIONS EMPRESARIALS** | • La legislació reconeix el **dret dels treballadors** a elegir uns **representants**, que exerceixin la funció d’interlocutors davant dels empresaris per negociar i arribar a pactes i **convenis individuals o col·lectius** per **millorar la seva situació laboral**. • Els treballadors tenen també el **dret d’afiliar-se a sindicats** **i de** **recórrer a la vaga** com a manera de demostrar el seu descontentament. • També els **empresaris** tenen **dret a crear organitzacions empresarials** per defensar els seus interessos. |